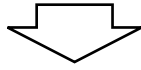


- Sehen Sie eCommerce als wichtige Chance für Ihr Unternehmen?
- Ihr Online-Auftritt entspricht noch nicht Ihren Vorstellungen?
- Suchen Sie Wege zur Umsetzung Ihrer Online-Strategie?



Gemeinsam mit Ihnen beleuchten wir in einem eintägigen Workshop die essentiellen Fragestellungen des Online-Handels und erarbeiten das für Ihr Unternehmen passende Vorgehen.



Ihr Nutzen

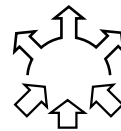
- Klarheit über Ihre Online-Situation
- Möglichkeiten und Potenziale entdecken
- Konkrete Handlungsempfehlungen

eCommerce Analyse Workshop



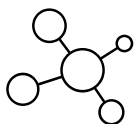
Ihre Kunden

Sie kennen Ihre Kunden und deren Wünsche. Aus vielen erfolgreich umgesetzten Projekten wissen wir, was Nutzer von B2B eCommerce Systemen erwarten. Wir analysieren zusammen mit Ihnen die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Kunden an Ihren Shop. Wie kann Ihr Online-Angebot so entwickelt werden, dass es den maximalen Nutzen für Ihre Kunden bietet und damit Ihr Potenzial im Online-Business voll ausschöpft?



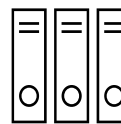
Ihre Kanäle

Sie verstehen Ihr Geschäft und wollen die digitalen Kanäle nutzen. Wir kennen die Herausforderungen digitaler Vertriebskanäle. Wir untersuchen mit Ihnen Ihre Möglichkeiten in verschiedenen Online-Kanälen. Dabei überlegen wir gemeinsam, wie Ihr Geschäftsmodell unter den Gesetzen anderer Kanäle funktioniert. Wie können Ihre Kanäle bestmöglich zusammenspielen, um Ihre Kunden zu erreichen und zu binden?



Ihre Systeme

Sie betreiben erfolgreich Handel auf Basis einer etablierten Infrastruktur. Wir haben Erfahrung im Einsatz unterschiedlichster Werkzeuge und Verfahren im eCommerce. Gemeinsam erarbeiten wir, welche Systeme und Prozesse Ihre Online Strategie bestmöglich unterstützen können. Wie können bestehende Lösungen/Infrastruktur angepasst und/oder mit neuen Elementen/Komponenten angereichert werden?



Ihre Daten

Sie sind Experte für Ihre Produkte und deren Vermarktung. Wir beherrschen die Modellierung und Verarbeitung der Daten. Gemeinsam beleuchten wir die Struktur und Wege Ihrer Daten. Wie können Ihre Kunden- und Produktdaten so aufgewertet werden, dass sie für die verschiedenen Nutzungen optimiert sind: Informationsangebot, Suche, Marketing, Multiplikatoren, multiple Lieferanten, etc.?

Interesse an einer individuellen Analyse Ihres Online-Handels?

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail

☎ 089 550 556-0 ✉ kontakt@ecube.de

Die eCommerce Manufaktur

eCube unterstützt seit über 15 Jahren Händler bei der Einführung und Optimierung ihres Online-Angebots. Unser Fokus liegt auf B2B Systemen und Marktplätzen. Zu unseren Kunden gehören Toolineo, Berner und Zooplus.



Weitere Informationen finden Sie unter:
www.ecube.de