

Machen Sie Ihre Produktdaten zum Erfolgstreiber

- » Einzigartige Einkaufserlebnisse schaffen
- » Gegenüber Wettbewerbern und Marktplätzen punkten



Bessere Produktdaten. Besseres Einkaufserlebnis. Mehr verkaufen.

Der Erfolg im E-Commerce steht und fällt mit der Qualität Ihrer Produktdaten. Mit Chioro steuern Sie die Aufbereitung Ihrer Daten und veredeln diese automatisiert für sämtliche Verkaufskanäle - ob für Ihren eigenen Shop oder Marktplätze.

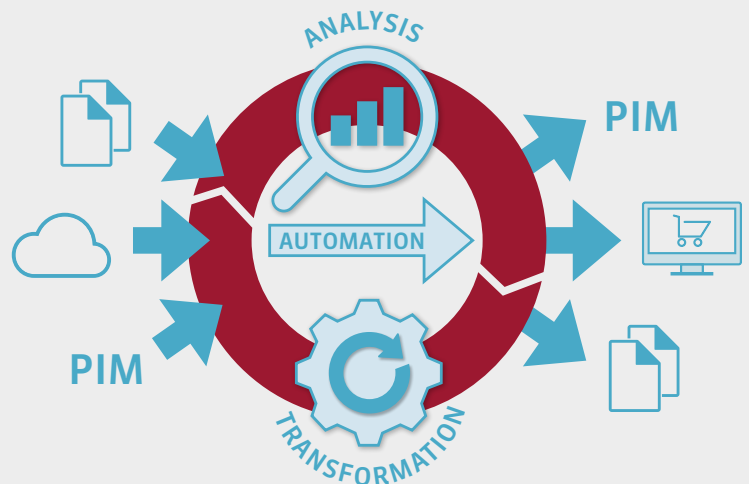
Die 4 Funktionsbereiche von Chioro

Datenimport: Produktdaten unkompliziert ohne vorgegebene Strukturen und Bedingungen einlesen.

Datenanalyse: Qualität der Produktdaten immer im Blick durch Analyse und Visualisierung aller Attribute.

Datentransformation: Produktdaten regelbasiert verbessern, bereinigen und anreichern.

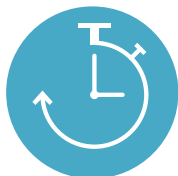
Datenexport: Produktdaten kanalspezifisch und entsprechend ihrer Anforderungen exportieren.



Ihre Vorteile



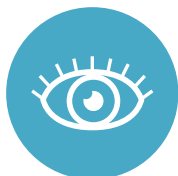
Kosten & Aufwand reduzieren



Schnelle Reaktionszeit



Agiles Portfolio-management



Sofort sichtbare Ergebnisse

Chioro revolutioniert die Aufbereitung von Produktdaten

Statt Produktdaten regelmäßig manuell aufzubereiten, optimieren Sie Ihre Produktdaten mit Chioro kontinuierlich durch regelbasierte Verarbeitung und Automatisierung der Konsolidierung. Das Ergebnis: hochwertige und homogene Produktdaten.

Chioro ist cloud-basiert und ohne Installation betriebsbereit. Es kann nahtlos in bestehende Systeme integriert werden und Sie können ohne internen IT-Aufwand vom ersten Tag an produktiv sein.

Mehr Anregungen und Tipps zur Optimierung ihrer Produktdaten in unserem kostenlosen Whitepaper unter www.ecube.de/pdcll