

DIGITAL COMMERCE:

OMNICHANNEL COMMERCE



WERTVOLL FÜR:

Unternehmen, die bereits über einen eigenen Online-Shop verfügen und Ihren Vertrieb um weitere Kanäle erweitern wollen.



KERNFRAGE

- Welche Kanäle eignen sich für Ihren digitalen Verkauf?
- Wie integrieren Sie neue Kanäle in Ihren Omnichannel Commerce?



ERGEBNIS

Sie erhalten konkrete Empfehlungen, Optionen und einen groben Fahrplan für die Transformation Ihres bestehenden Systems.



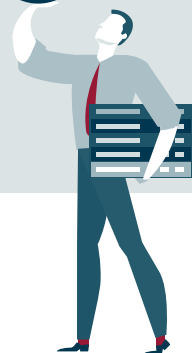
INHALTE

- Einführung: Wie funktioniert erfolgreicher Omnichannel Commerce?
- Status Quo: Analyse Ihres Ökosystems (Organisation, Prozesse, Technologien), Anforderungen durch neue Kanäle
- Transformation: Notwendige Voraussetzungen für die Erweiterung um konkrete und mögliche zukünftige Kanäle

UMFANG*:

Ca. 1 - 2 Workshoptage mit zwei Beratern

*angepasst an individuelle Anforderungen und Bedürfnisse



SIE HABEN INTERESSE?

Dann lassen Sie uns sprechen. Mögliche Termine, individuelle Anforderungen und Inhalte, Details und Konditionen.

JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN:



kontakt@eCube.de



+49 89 550 556 0