

DIGITAL COMMERCE:

PRODUCT DATA CONSOLIDATION



WERTVOLL FÜR:

Unternehmen, die mit schlechter Datenqualität kämpfen oder die Aufbereitung ihrer Produktdaten effizienter gestalten wollen.



KERNFRAGE

- Wo liegen Schwachstellen in Ihrer Datenstruktur?
- Wie können wir die Qualität Ihrer Daten nachhaltig verbessern?



ERGEBNIS

Sie erhalten eine fundierte Analyse Ihres Status Quo und konkrete Hinweise auf Handlungsbedarf und Entwicklungspotenziale.



INHALTE

- Einführung: Wie funktioniert Product Data Consolidation?
- Status Quo: Analyse Ihres Produktdatenmanagements (Organisation, Prozesse, Technologien)
- Potenziale: Ermittlung von Schwachstellen und Potenzialen für Product Data Consolidation

UMFANG*:

Ca. 1 Workshoptag mit zwei Beratern

*angepasst an individuelle Anforderungen und Bedürfnisse



SIE HABEN INTERESSE?

Dann lassen Sie uns sprechen. Mögliche Termine, individuelle Anforderungen und Inhalte, Details und Konditionen.

JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN:



kontakt@eCube.de



+49 89 550 556 0