

DIGITAL COMMERCE:

# TO SHOP OR NOT TO SHOP



## WERTVOLL FÜR:

Unternehmen, die darüber nachdenken, in den Digital Commerce zu starten.



### KERNFRAGE

- Lohnt sich der digitale Vertrieb für Sie?
- Hilft er Ihnen, mehr Umsatz zu erzielen?



### ERGEBNIS

Sie erhalten eine fundierte Argumentation für oder wider Digital Commerce in Ihrem Unternehmen.



### INHALTE

- Einführung: Wie funktioniert erfolgreicher Digital Commerce?
- Marktchancen: Analyse Ihrer Markenidentität, Ihrer Ziele und Ihres Marktes (Wettbewerb, Trends)

### UMFANG\*:

Ca. 1 Workshoptag  
mit zwei Beratern

\*angepasst an individuelle  
Anforderungen und Bedürfnisse



### SIE HABEN INTERESSE?

Dann lassen Sie uns sprechen. Mögliche Termine, individuelle Anforderungen und Inhalte, Details und Konditionen.

### JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN:



[kontakt@eCube.de](mailto:kontakt@eCube.de)



+49 89 550 556 0