

DIGITAL COMMERCE:

CONTENT COMMERCE



WERTVOLL FÜR:

Unternehmen, die sich als Partner ihrer Kunden positionieren und gegenüber dem Wettbewerb mit fachlicher Expertise punkten wollen.



KERNFRAGE

- Wie können Sie Ihren Kunden mit Content schnell und mit geringem Aufwand einen zusätzlichen Mehrwert bieten?
- Wie vermarkten Sie Ihren Content im Netz und in sozialen Medien richtig, um neue Kunden zu gewinnen?
- Wie kann Technologie dabei unterstützen?



INHALTE

- Einführung: Wie funktioniert erfolgreicher Content Commerce?
- Status Quo: Analyse Ihres Commerce Ökosystems (Content, Prozesse, Technologien)
- Potenziale: Erfolgversprechende Ansätze für Content Commerce



ERGEBNIS

Sie erhalten konkrete Hinweise auf Potenziale für Content Commerce und Empfehlungen für die ersten Schritte.

UMFANG*:

Ca. 1 Workshoptag mit zwei Beratern

*angepasst an individuelle Anforderungen und Bedürfnisse



SIE HABEN INTERESSE?

Dann lassen Sie uns sprechen. Mögliche Termine, individuelle Anforderungen und Inhalte, Details und Konditionen.

JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN:



kontakt@eCube.de



+49 89 550 556 0