

PRODUKTDATENMANAGEMENT DER NÄCHSTEN GENERATION

WIE SIE PROZESSE AUTOMATISIEREN, RESSOURCEN SPAREN UND IHREN VERKAUFSERFOLG STEIGERN





INHALT

- Ziele der Product Data Consolidation (PDC)
- Die Prinzipien von Product Data Consolidation
- Der Unterschied zu PIM und ETL
- Anwendungsfälle und Funktionen der PDC
- Integration in eCommerce-Systemlandschaften
- Mit wenigen Klicks zu besseren Produktdaten
- Häufig gestellte Fragen
- Checkliste Produktdatenqualität

ÜBER ECUBE:

Wir unterstützen Unternehmen im technischen Handel dabei, ihr digitales Geschäft konsequent und nachhaltig auf die Schaffung von Business Values auszurichten. Gemeinsam mit unseren Kunden und Technologie-Partnern legen wir die Basis für wachsende und anpassungsfähige Softwarelandschaften mit einer optimalen Cost-Income-Ratio.

Das bedeutet für Sie mehr Erfolg und höhere Reichweite bei gleichzeitig geringerem Aufwand im Handling: Digital Commerce Ecosystems.

EINLEITUNG: **PRODUCT DATA CONSOLIDATION IN DER PRAXIS**

Über 80 Prozent der Online-Händler sehen in der Qualität von Produktdaten eine entscheidende Voraussetzung für ihren Verkaufserfolg. Dennoch schätzt fast jeder Zweite die Qualität der Daten in seinem Shop als schlecht ein¹. Das liegt aus unserer Erfahrung unter anderem daran, dass Händler den Aufwand für die Aufbereitung ihrer Produktdaten unterschätzen.

Die Aufbereitung bzw. Bereitstellung von Produktdaten für den Online-Verkauf stellt jeden zweiten Händler vor große Herausforderungen². Das gilt besonders, wenn Händler die Produktdaten für ihren eCommerce von verschiedenen Herstellern in unterschiedlicher Qualität verarbeiten müssen. Denn die Verantwortung für die Qualität der Produktdaten im Online-Shop trägt am Ende der Händler.

„Daten sind dann von hoher Qualität, wenn Sie für ihren vorgesehenen Gebrauch im operativen Geschäft, bei Entscheidungen und bei der Planung geeignet sind.“ - Open Data Support³

Wir wollen Ihnen im Folgenden aufzeigen, wie Sie mit der richtigen Strategie und Technologie, die Qualität Ihrer Produktdaten kontinuierlich und zugleich ressourcenschonend verbessern können. Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Automatisierung Ihres Produktdatenmanagements.

Dafür haben wir gemeinsam mit unseren Kunden das Konzept der Product Data Consolidation (PDC) entwickelt, das wir Ihnen im Folgenden vorstellen wollen.

